



L'Eduristorante **Le Leve**, riconoscendosi nel modello della Buona Impresa, intende realizzare una crescita armonica del proprio benessere di lungo periodo e di quello del contesto nel quale esso opera.

Guidato da una visione sistemica, intende perseguire un triplice scopo:

1. Portare sul mercato un buon prodotto o servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili.
2. Offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale.
3. Produrre ricchezza che ricada direttamente o indirettamente sul contesto.

L'Eduristorante Le Leve si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Adottando tale approccio, l'Eduristorante Le Leve ricerca, con cura e responsabilità, la sinergia tra le seguenti componenti della sua finalità:

1. Proporre un prodotto e servizio da ristorante **gourmet** condito con buoni **errori**, che garantisca esperienze **culturali** legate al **territorio** locale, e si ponga come centro di **formazione** e laboratorio **di ricerca** per aziende della ristorazione che vogliano sviluppare progetti di R&D.
2. Promuovere ed **accrescere le competenze** degli studenti e dei docenti dando loro la possibilità di fare esperienze formative di qualità in un ambiente che riproduce le reali condizioni del mondo del lavoro, puntando a renderne evidenti gli aspetti più significativi quali la relazione col cliente, la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, l'attuazione in contesto delle norme igienico sanitarie, la gestione dell'organizzazione funzionale al servizio; promuovere l'**inclusione** di studenti con disabilità e/o con disturbi dell'apprendimento e in condizioni di svantaggio sociale, dando loro la possibilità di fare esperienze formative in un ambiente di apprendimento innovativo, inclusivo, che scoraggi situazioni di **dispersione scolastica** e agevoli l'inserimento nel mercato del lavoro.
3. **Creare utile da reinvestire** all'interno della scuola, per l'acquisto di attrezzature, dotazioni laboratoriali, servizi per gli studenti, ed educare gli stessi alla valorizzazione del profitto, sia come strumento di misurazione della qualità del servizio, sia come mezzo da reinvestire in formazione in contesti extrascolastici.



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "E. MAGGIA"**

Viale Albano Mainardi, 5 - 28838 STRESA (VB) Tel. 0323 31194

[info@istitutomaggia.it](mailto:info@istitutomaggia.it) - [vbis006003@pec.istruzione.it](mailto:vbis006003@pec.istruzione.it)

C.F. 81002420032 Cod. MIUR: VBIS006003